

安徽省安全生产协会文件

皖安协〔2022〕50号

关于开展 2022 年消防宣传月活动的通知

各会员单位、安全社区建设专委会各成员单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产、防灾减灾救灾等应急管理工作重要论述，加强消防安全工作，宣传和普及消防法律法规和安全常识，有效预防火灾和避免火灾造成的损失，切实提高企业员工和小区居民消防安全防范意识和逃生自救能力，依据国务院安委办〔2022〕10号通知要求，现就开展 2022 年消防宣传月活动有关事项通知如下：

一、指导思想

以党的二十大会议精神为指导，认真贯彻《中华人民共和国消防法》，落实“预防为主”的消防安全管理理念；普及消防安全常识，提高自救互救和逃生能力，科学整合各方资源，开展互动性、针对性强的消防知识主题安全活动。

二、活动时间

2022 年 11 月 1 日至 30 日

三、活动主题

抓消防安全，保高质量发展

四、活动内容

（一）开展主题宣传活动

1. 营造宣传氛围。活动月期间，各单位可采用条幅宣传、LED 屏宣传，宣传栏宣传、海报宣传、新媒体宣传等多种方式，以“抓消防安全，保高质量发展”的消防宣传主题进行宣传发动。

2. 开展消防宣传日主题签名活动。11 月 9 日，安全社区建设专委会各成员单位要在各自管辖的居民小区内，开展“抓消防安全，保高质量发展”主题签名活动。

（二）开展消防安全“四进”活动

严格落实“预防为主，防消结合”的消防工作方针，紧紧围绕“抓消防安全，保高质量发展”的消防宣传活动主题，深化消防宣传“四进”活动（即：进街道、进社区、进企业、进小区）。

（三）开展消防安全隐患大排查活动

各会员单位、安全社区建设专委会各成员单位要开展一次集中的消防安全隐患大排查。对于发现的消防安全隐患要及时进行整改，整改不了的要及时上报相关部门。

五、活动要求

（一）加强领导、提高认识。各会员单位、安全社区建设专委会各成员单位要提高对消防知识宣传重要性的认识，高度重视本次活动开展的意义，切实加强本次活动中的组织力度和宣传力度。

（二）宣传造势，营造氛围。围绕主题，加大宣传力度，不断创新宣传模式，丰富宣传内容，切实组织好各项宣传活动。各会员单位、安全社区建设专委会各成员单位在进行消防知识宣传中，要充分利用新形式、新手段，要充分利用现有宣传载体、拓展各种渠道，创新宣传形式，重点宣传普及防火、灭火、应急疏散常识、自救逃生技能等内容。

（三）本次消防月安全活动相关资料和活动记录，将作为本年度居民小区安全管理年度考核重要依据。请安全社区建设专委会各成员单位注意收集保留。

附件：国务院安委会办公室关于开展 2022 年消防宣传月活动的通知



附件：

国务院安委会办公室 关于开展 2022 年消防宣传月活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团安全生产委员会，国务院安委会各成员单位，有关中央企业：

今年 11 月 9 日是第 31 个全国消防日，消防日活动的主题是“抓消防安全，保高质量发展”。为扩大活动影响，在 11 月集中开展消防宣传月活动。现就有关事项通知如下：

一、努力营造“全民消防”浓厚宣传氛围。各地区、各有关部门和单位要认真学习贯彻党的二十大精神，深刻领会习近平总书记关于安全生产、防灾减灾救灾等应急管理工作重要论述，结合实际制定消防宣传月实施方案，落实工作举措。要组织新闻媒体集中开展主题采访行动，大力宣传各级党委政府、行业部门、社会单位和干部群众落实消防安全责任、防范化解消防安全风险的工作实践和先进经验，做好第六届全国 119 消防奖获奖集体和个人的表彰、宣传工作。各地要召开新闻发布会，介绍近年来消防安全工作成效以及国家综合性消防救援队伍在应对处置各类灾害事故、保护人民群众生命财产安全等方面的情况，营造全社会关注消防、支持消防、参与消防的舆论氛围。各地要根据疫情防控实际，在 11 月 10 日前以适当形式举行消防宣传月活动启动仪式。

二、广泛开展消防宣传教育培训。各地区、各有关部门和单位要结合地区和行业实际，创新开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的消防宣传教育活动。要借助手机媒体的传播优势，广泛发送消防安全提示短信，在新媒体平台设置热门话题，组织开展直播活动，持续保持舆论热度。要加强消防宣传阵地建设，推动将消防元素融入城镇公园、市民文化广场、新时代文明实践中心、党群服务中心、社区服务中心等场所建设中。要积极组织安全监管人员、消防志愿者等力量，参与上门入户宣传和各类宣传教育培训活动，推进消防宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，提升公众消防安全意识和灾害防范应对能力。要充分利用各传统媒体和新媒体平台，面向不同群体有针对性地制作推送消防宣传短视频、影视剧、读物、动漫、游戏等系列宣传教育产品。要认真组织开展全员应急疏散演练和知识技能培训，提升员工自防自救能力。消防救援机构要发挥牵头抓总作用，做好活动统筹指导、协调联动、督导检查等工作。

三、组织策划系列主题消防宣传活动。各地区、各有关部门和单位要因地制宜、勇于创新，以吸引更广泛群众参与消防安全宣传教育为目标，策划组织开展富有特色的主题活动。要开展“消防公益说”活动，邀请各行各业的典型代表宣讲消防安全，利用媒体和城市大屏、楼宇电视等媒介广泛传播，用身边的案例警示提示群众自觉防范消防安全风险。要开展“全民学消防”活动，发动机关、团

体、企事业单位员工和学生登录“全民消防学习平台”，全面学习消防安全常识。要开展“消防志愿行”活动，组织消防志愿者走进社会单位和社区家庭宣讲消防知识，帮助查改火灾隐患。要开展“消防大体验”活动，各地消防教育馆、博物馆和对外开放的消防救援站要提高开放频次，有序安排社会单位、人民群众参观体验，传授消防知识技能，提升公众消防安全素质。

特此通知。

国务院安委会办公室

2022年10月10日